

Installationsguide: Digital skärm i sportanläggning Acticoms kanal

Bas-skärm: 1 x 55" i väggfäste

1 BAKGRUND: KANAL, NAMNS-STRUKTUR OCH SKÄRMPLACERING

2 INFÖR: FÖRBEREDELSE: INSTALLATION SKÄRM (Samsung)

3 PÅ PLATS: INSTALLATION SKÄRM (Samsung + väggfäste slim)

4 PÅ PLATS: DRIFTSÄTTNING SKÄRM (med Smartsign som CMS)

5 EFTER: DOKUMENTATION SKÄRM

1 BAKGRUND: KANAL, NAMN-STRUKTUR OCH SKÄRMPLACERING

Kort om kanalen:

- Skärmen är en del av en skärmkanal inom sport som Acticom, med stöttning av Sportway's operativa team, etablerar.
- Skärmarna installeras på sportanläggningar.
- Sportanläggningar i initialt fokus är ishockey och tennis.
- Skärmar finns i dagsläget på hockey-, tennis-, padel- och fitnessanläggningar.
- Framåt är planen att etablera skärmar även inom andra sporter.

Namn-struktur:

- Skärmarna döps enligt en specifik namnstruktur
- För att skapa en bra struktur och skärmöversikt (för användning och drift) ska namn-strukturen följa med i alla steg av etableringen.
- Namnstrukturen är:
 - I. Klubb
 - II. Arena/Anläggning
 - III. Placering (zon) på anläggning*
 - IV. Kommunikation**
 - V. Skärm nr.*** (i etableringsordning på arenan)

Ex. Malmö Redhawks - Malmö Arena - Entré - K/M - 1

alt. MalmöRedhawks_MalmöArena_Entré_K/M_1

! Vilken ort som skärmen befinner sig framkommer av klubb och anläggningsnamn i många fall. Ort läggs med fördel in som ett filter och att man lägger in koordinater för skärmlaceringen.

***Placeringen** är i vilken zon på anläggningen som skärmen sitter (kan vara entré, kiosk, läktare). Om flera olika entréer är det viktigt att entréer namnges, ex. huvudentré, entré A så alla förstår vilken entré man menar.

****Kommunikation** är vad som visas på skärmen. Vid 1 skärm är det klubb/media = K/M, men framåt kan det vara en skärm för klubbkommunikation och en skärm för mediareklam.

****Skärmnummer** är i vilken ordning skärmen har monterats på arenan.

Skärmlacering:

Då samtliga anläggningar inte har samma layout och förutsättningar kan inte en och samma placering tillämpas på alla anläggningar, men riktlinjerna är följande:

- Skärmen ska vara placerad väl exponerad på anläggningen i zon med maximalt flöde och synlig för besökare.
- Möjliga zoner är entré, vid försäljningspunkter area (kiosk, shop, café/restaurang, biljetter), läktare.
- Skärmen ska helst placeras på en plats så att skärmen syns från håll, olika vinklar, nära håll.
- Skärmen på större anläggningar ska placeras med åtanke att en till skärm ska kunna komplettera skärm 1 över tid (ge möjlighet för en kommunikationsskärm: upp till 100% för sportklubb/förbund/sponsor och en mediaskärm: upp till 100% reklam - om kanalen ska utökas med duo skärmar på vissa nyckelarenor, top tiers)
- Denna bas-skärm ska alltid monteras i porträttläge
- Skärmen ska monteras i utvalt fäste (standard för bas-skärm: slimmat väggfäste)
- Skärmen ska monteras minst 1 meter i underkant från golv.
- Skärmen ska monteras så att mitten på skärmen hamnar i ögonhöjd (mellan 160-170 cm från golv) för vuxen med normal-längd om den monteras på en yta där man direkt kan passera skärmen.
- Exakt höjd och placering bedöms i relation till ytan som skärmen ska placeras och från vilka avstånd som skärmen kan skådas. Ex. om vägg ovanför trappa eller vid läktare kan andra mått från golv behöva tillämpas.
- Bas-skärmen (utrullning 1) är 350 nits, detta kan göra att inomhusbelysning / ljusreflektion kan synas mer på skärmen. Ha detta i åtanke vid placering i närheten av naturliga ljuskällor från större fönsterpartier/entréer och/eller ex. ljusstarka lysrör i tak.
- Vid behov, kan skärm med högre ljusstyrka väljas att ersätta bas-skärmen, 350 nits. Görs denna bedömning inför eller under förbesök installation ska detta diskuteras med ansvarig hårdvara Acticom.
(Ett antal 500 nits skärmar är också orderlagda i utrullning 1)

2 INFÖR: FÖRDOKUMENTATION & FÖRBEREDELSE INSTALLATION

Steg 1: Adm:

- Namn enligt namnstruktur
- Lägga upp skärm i skärmträd CMS med koordinater om skärmlacering
- Registrera serienummer, skärmmodell
- Efter signering avtal; med klubb om installationsdatum samt underlag inför installation (se dokument: checklista till anläggning inför installation)
- Förbered leveransgodkännande (och kvittens fjärrkontroll)

Steg 2: Förberedelser installation:

- Fysisk kontroll skärm
- Markera skärmens baksida med skärmmamn tilldelat
- Placera Acticom-logga på baksida skärm.
- Acticom-logga kan också placeras synligt vid skärmen eller göras regelbunder synligt på skärmen om så önskas (ex. empowered/supplied by Acticom) på lämplig plats vid skärm.
- Notera serienummer skärm
- Set-up skärm före installation (om tid) inkl. notera mac-ID (om problem att få fram Mac id: Menu - Support - Contact Samsung)

Steg 3: Medtag till installation:

- Skärm
- Fäste
- Installations-kit om behov på plats: extra skruvar, bultband/platta, längre strömsladd till skärmen (finns att beställa längre)
- Verktyg inkl. borr för olika typer av vägg och bärighet, vattenpass
- Stege
- Hand-dammsugare
- Dammtrasa anpassad för digital skärm
- Laddad mobil med bra kamera
- Installationsrapport att fylla i
- Leveransgodkännande och kvittens fjärrkontroll att lämna över på plats

3 PÅ PLATS: INSTALLATION SKÄRM



Steg 1: Montering:

Att tänka på vid montering skärm;

- Elkabel ska dras så rakt och snyggt som möjligt. Kabellister ska brukas.
- Finns inte el i närheten av skärmen - trots checklista utförd med klubb inför installation - behöver strömkabelförlängning finnas på platsen så installationen ändå kan utföras. Det blir då klubben ansvar att ordna elarbete på efterhand. Målet är dock att el är förberett inför installationsdagen.
- Väggfästet är slimmad modell vilket möjliggör att montera tätt mot vägg. Vänligen följ medföljande instruktioner för väggfäste samt grundinstruktioner för montage skärm Samsung (bilaga)
- Viktigt att skärmen "vattenpassas" både horisontellt och vertikalt, men gör även en bedömning av visuellt intryck av rätta linjer - då olika lokaler kan ha olika förutsättningar.
- Skärmen sitter endast fast i väggfästet. Säkra montaget så det inte bara går att lyfta ner skärmen eller att den riskera rasa om någon kommer åt den.
- Glöm ej ta bort skyddsplatsen från skärmen när skärmmontering är klar.

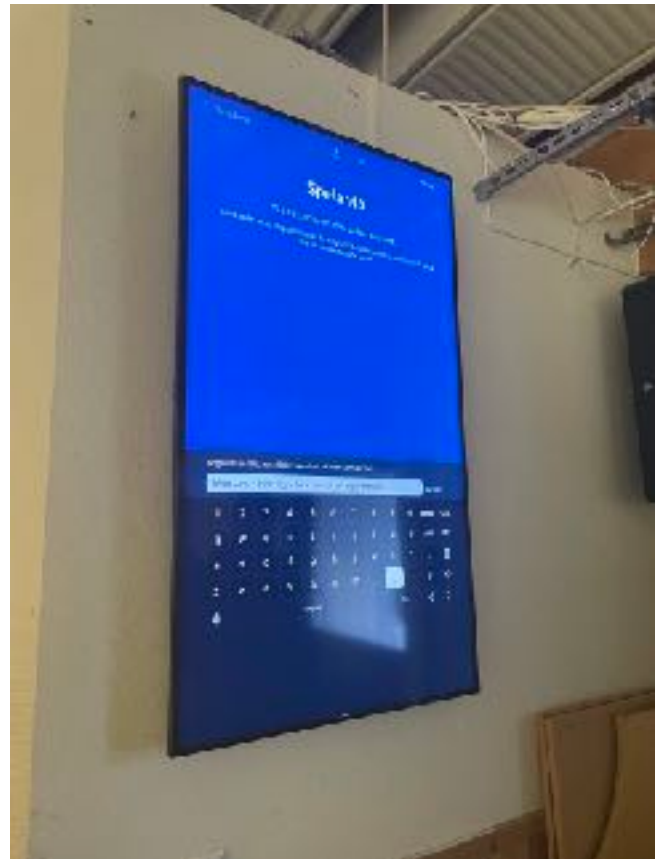
Steg 2: Driftsättning

Mjukvara Smartsign:

- Sätt igång skärm
- Lösen kontroll: 0000
- Konfigurera nätverk - välj nätverk*
- URL: <http://eu.smartsigncloud.com/go/reg/portrait> (se bild)
- Enhet på servern: tryck nästa
- Ställ in tid

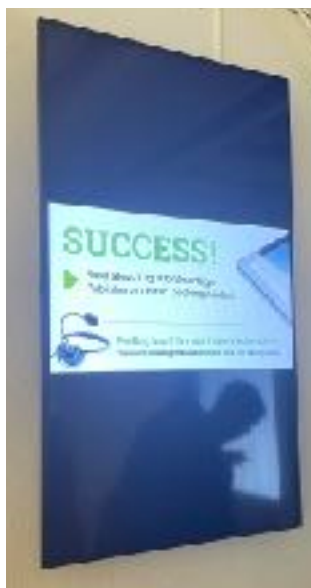
*Nätverket ska vara förberett för tillgänglighet före installationsdagen. Ett stabilt wifi: stark signal, skyddat m. lösenord.

Om det mot förmodan inte har dessa förutsättningar på plats vid installation, får som sista lösning mobiltelefon användas för att driftsätta skärmen tillfälligt. Tills vidare lösning ska alltid vara ett stabilt och uppkopplat nätverk.



- **Anpassad app:** Det visas en kod (se exempelbild ! OBS inte denna skärms kod, endast exempel
- **När koden visas: ring driftsättnings-kontakt:** Lars: 0734172005.





Invänta att content visas på skärmen

Dubbelkolla rätt content innan samtal med driftsättningskontakten avslutas.

(Denna bild ska ersättas med annan content)

Steg 3: Dokumentation:

- Fyll i **digital installationsrapport enligt direkt från installationschef.**
- Säkerställ att **serienummer** och **Mac-ID** är noterat.
- **Ta bilder:**
 - 1: Ta bilder på avstånd (rakt framifrån och från sidan) för att visa skärmen i miljön.
 - 2: Ta en närbild skärm för att kunna visa upp skärmen.
 - 3: Ta även installationsbilder: närbild hur fästet sitter, eldragningen.

Steg 4: Leveransgodkännande av klubb:

- Få signering av leveransgodkännande.
- Överlämna fjärrkontroll till kontaktpersonen och notera detta i lev.godkännandet.

Tack och Lycka till!